



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта autoracer.ru за ноябрь 2010 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 39,356

Число посетителей: 15,249

Доля мужчин: 66.2 %

Доля женщин: 33.8 %

Посетители младше 18 лет: 9.9 %

Посетители от 18 до 24 лет: 25.1 %

Посетители от 25 до 34 лет: 34.7 %

Посетители от 35 до 44 лет: 21.0 %

Посетители старше 44 лет: 9.3 %

Преобладающая страна - Россия: 75.0 %

Преобладающий регион - Москва: 21.2 %

Число переходов с поисковиков: 15,407

Число посетителей, пришедших с поисковиков: 12,196

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	700 (4.6%)	814 (5.3%)	1,514 (9.9%)
18-24	2,588 (17.0%)	1,243 (8.2%)	3,831 (25.1%)
25-34	3,809 (25.0%)	1,484 (9.7%)	5,293 (34.7%)
35-44	2,041 (13.4%)	1,155 (7.6%)	3,196 (21.0%)
45+	961 (6.3%)	454 (3.0%)	1,415 (9.3%)
Любой возраст	10,099 (66.2%)	5,150 (33.8%)	15,249 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	83	103	93
18-24	143	66	104
25-34	167	74	124
35-44	118	67	93
45+	81	41	61
Любой возраст	129	69	99

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	100	125	112
18-24	182	85	133
25-34	201	75	136
35-44	123	64	93
45+	57	21	37
Любой возраст	137	65	100

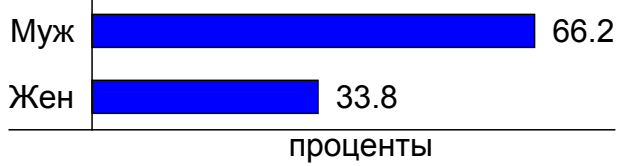
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Авто](#), умноженное на 100.

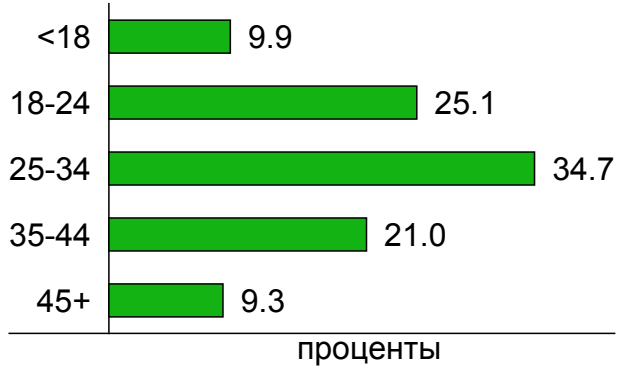
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	118	133	126
18-24	159	83	122
25-34	137	72	109
35-44	103	72	89
45+	67	41	55
Любой возраст	120	75	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

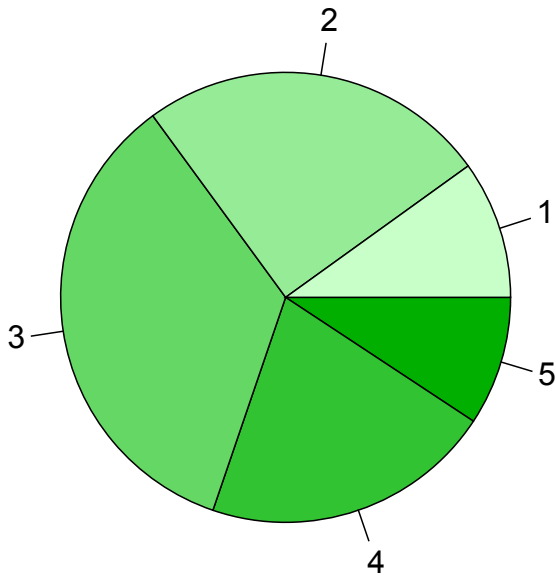
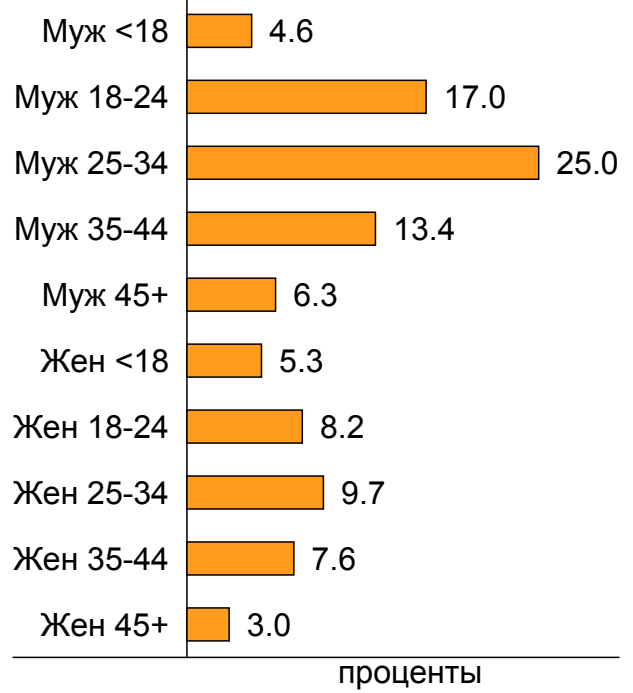
Пол



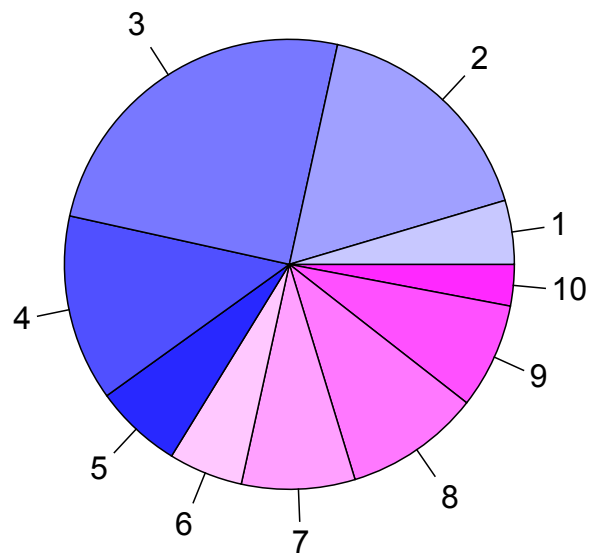
Возраст



Пол / Возраст



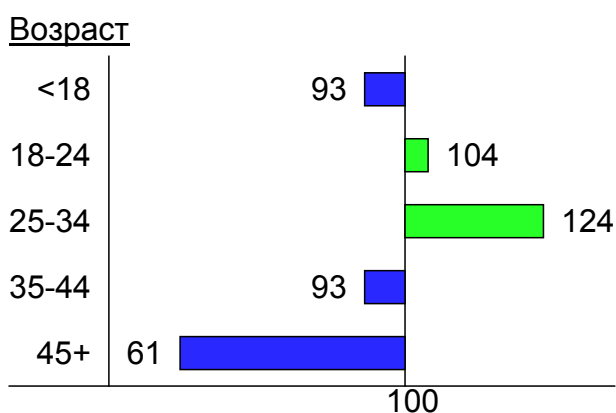
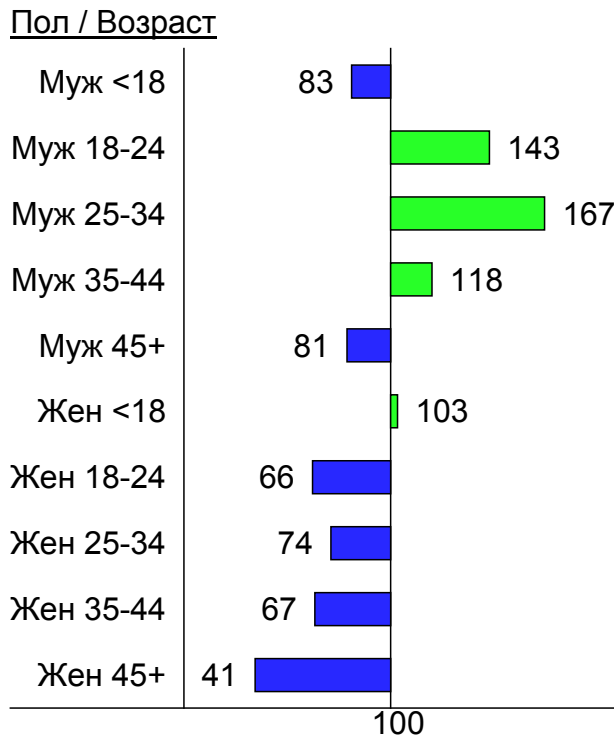
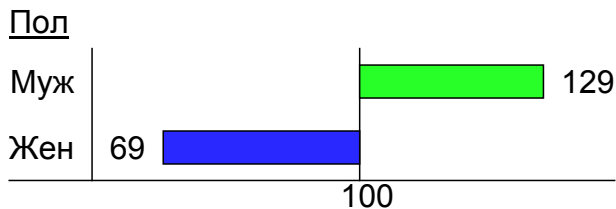
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



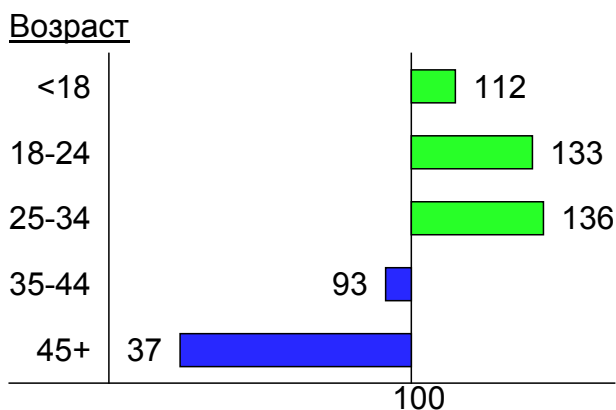
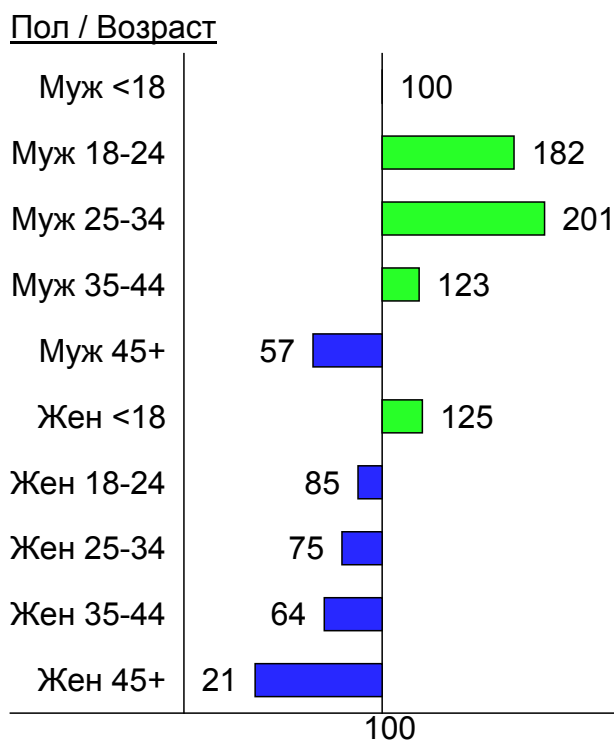
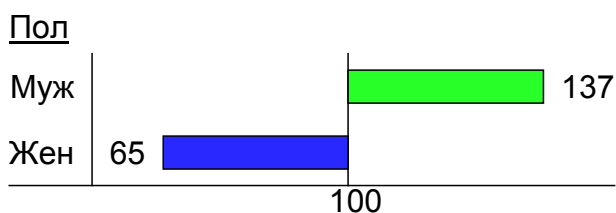
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

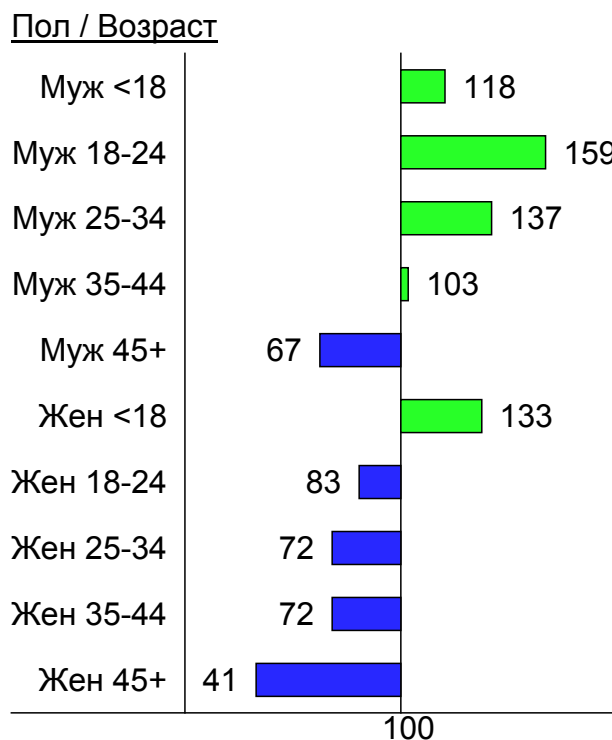
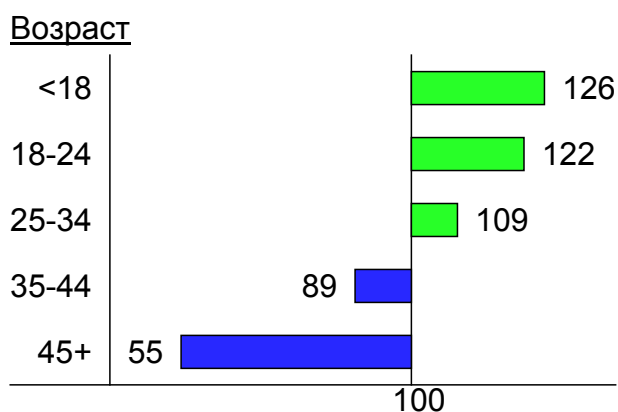
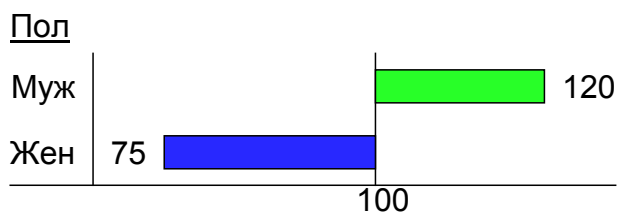


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

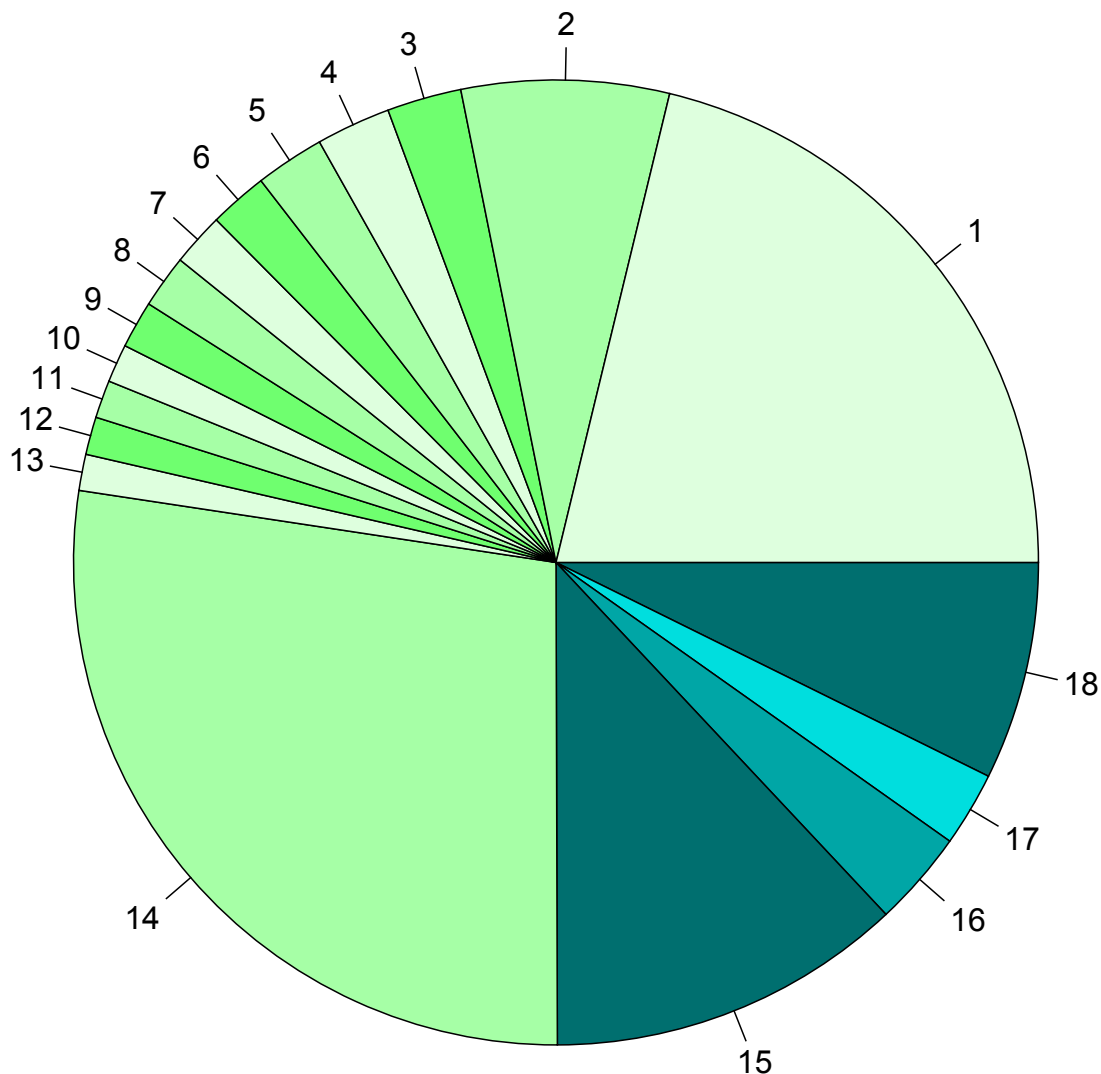


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Авто](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 21.2%
- 2: Санкт-Петербург - 7.0%
- 3: Самара - 2.5%
- 4: Екатеринбург - 2.5%
- 5: Краснодар - 2.3%
- 6: Новосибирск - 2.0%
- 7: Нижний Новгород - 1.8%
- 8: Челябинск - 1.8%
- 9: Уфа - 1.6%
- 10: Казань - 1.3%
- 11: Красноярск - 1.3%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 13: Волгоград - 1.2%
- 14: Остальные регионы России - 27.4%

Другие страны:

- 15: Украина - 11.9%
- 16: Беларусь - 3.2%
- 17: Казахстан - 2.5%
- 18: Остальные страны - 7.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2010 г.	октябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	421 (75.0%)	431 (76.4%)	421 (76.1%)
Украина	67 (11.9%)	61 (10.8%)	63 (11.4%)
Беларусь	18 (3.2%)	17 (3.0%)	17 (3.1%)
Казахстан	14 (2.5%)	14 (2.5%)	14 (2.5%)
США	4.8 (0.9%)	1.5 (0.3%)	2.7 (0.5%)
Молдавия	4.5 (0.8%)	4.9 (0.9%)	4.5 (0.8%)
Израиль	2.8 (0.5%)	2.5 (0.4%)	2.6 (0.5%)
Германия	2.8 (0.5%)	3.4 (0.6%)	3 (0.5%)
Другие	2.5 (0.4%)	1.1 (0.2%)	1.7 (0.3%)
Латвия	2.2 (0.4%)	2.4 (0.4%)	2.3 (0.4%)
Армения	2.1 (0.4%)	3.1 (0.5%)	2.5 (0.5%)
Азербайджан	1.8 (0.3%)	2.6 (0.5%)	2.1 (0.4%)
Грузия	1.5 (0.3%)	2 (0.4%)	1.6 (0.3%)
Эстония	1.4 (0.2%)	1.7 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Узбекистан	1.3 (0.2%)	1 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Великобритания	1.1 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Литва	0.97 (0.2%)	1.2 (0.2%)	0.95 (0.2%)
Швейцария	0.67 (0.1%)	0.94 (0.2%)	0.56 (0.1%)
Китай	0.67 (0.1%)	0.9 (0.2%)	0.81 (0.1%)
Болгария	0.63 (0.1%)	1.2 (0.2%)	0.87 (0.2%)
Польша	0.63 (0.1%)	0.29 (0.1%)	0.41 (0.1%)
Испания	0.57 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.48 (0.1%)
Италия	0.53 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.41 (0.1%)
Киргизия	0.5 (0.1%)	0.74 (0.1%)	0.66 (0.1%)
Франция	0.5 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.53 (0.1%)
Тайвань	0.47 (0.1%)	0.26 (0.0%)	0.35 (0.1%)
Чехия	0.4 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.45 (0.1%)
Турция	0.4 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Канада	0.37 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.41 (0.1%)
Нидерланды	0.33 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.41 (0.1%)
Бельгия	0.33 (0.1%)	0.23 (0.0%)	0.35 (0.1%)
Финляндия	0.33 (0.1%)	0.23 (0.0%)	0.32 (0.1%)
Ирландия	0.3 (0.1%)	0.097 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Греция	0.27 (0.0%)	0.48 (0.1%)	0.3 (0.1%)
Венгрия	0.23 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Таджикистан	0.2 (0.0%)	0.32 (0.1%)	0.22 (0.0%)
Румыния	0.17 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Швеция	0.17 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.18 (0.0%)
ОАЭ	0.17 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Япония	0.17 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Дания	0.17 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Португалия	0.13 (0.0%)	0.32 (0.1%)	0.2 (0.0%)
Малайзия	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Мексика	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Европа	0.1 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Кипр	0.067 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Норвегия	0.067 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Австрия	0.067 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Бразилия	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Таиланд	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.055 (0.0%)
сумма выбранных	559.745 (99.8%)	562.137 (99.7%)	552.752 (100.0%)
всего	561 (100.0%)	564 (100.0%)	553 (100.0%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2010 г.	октябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	119 (28.3%)	124 (28.8%)	123 (29.1%)
Санкт-Петербург	39 (9.3%)	39 (9.0%)	39 (9.2%)
Самара	14 (3.3%)	14 (3.2%)	14 (3.3%)
Екатеринбург	14 (3.3%)	15 (3.5%)	15 (3.6%)
Краснодар	13 (3.1%)	12 (2.8%)	12 (2.8%)
Новосибирск	11 (2.6%)	12 (2.8%)	11 (2.6%)
Нижний Новгород	10 (2.4%)	11 (2.6%)	10 (2.4%)
Челябинск	10 (2.4%)	11 (2.6%)	10 (2.4%)
Уфа	8.9 (2.1%)	9.1 (2.1%)	8.5 (2.0%)
Казань	7.2 (1.7%)	8.4 (1.9%)	7.4 (1.8%)
Красноярск	7.1 (1.7%)	7.6 (1.8%)	7.4 (1.8%)
Ростов-на-Дону	7.1 (1.7%)	7.5 (1.7%)	6.8 (1.6%)
Волгоград	6.8 (1.6%)	7.4 (1.7%)	7.1 (1.7%)
Саратов	5.8 (1.4%)	4.7 (1.1%)	5.1 (1.2%)
Воронеж	5.5 (1.3%)	5.3 (1.2%)	5.1 (1.2%)
Пермь	5.2 (1.2%)	5.6 (1.3%)	5.3 (1.3%)
Иркутск	5 (1.2%)	4.7 (1.1%)	4.9 (1.2%)
Владивосток	4.8 (1.1%)	5 (1.2%)	4.5 (1.1%)
Кемерово	4.8 (1.1%)	4.7 (1.1%)	4.6 (1.1%)
Тюмень	4.2 (1.0%)	4.8 (1.1%)	4.6 (1.1%)
Тула	4.2 (1.0%)	3.7 (0.9%)	3.5 (0.8%)
Оренбург	3.8 (0.9%)	4.5 (1.0%)	3.8 (0.9%)
Набережные Челны	3.8 (0.9%)	1.6 (0.4%)	2.3 (0.5%)
Сургут	3.8 (0.9%)	4.4 (1.0%)	4.1 (1.0%)
Омск	3.8 (0.9%)	5.7 (1.3%)	4.6 (1.1%)
Барнаул	3.5 (0.8%)	3.7 (0.9%)	3.7 (0.9%)
Ижевск	3.4 (0.8%)	3.5 (0.8%)	3.9 (0.9%)
Белгород	3.4 (0.8%)	3.3 (0.8%)	3.4 (0.8%)
Хабаровск	3.3 (0.8%)	3.3 (0.8%)	3.3 (0.8%)
Астрахань	3.3 (0.8%)	2.1 (0.5%)	2.1 (0.5%)
Пенза	3.2 (0.8%)	2.9 (0.7%)	2.9 (0.7%)
Томск	3.1 (0.7%)	2.9 (0.7%)	2.8 (0.7%)
Ярославль	2.9 (0.7%)	3 (0.7%)	2.8 (0.7%)
Курск	2.9 (0.7%)	2.5 (0.6%)	2.4 (0.6%)
Калининград	2.8 (0.7%)	2.7 (0.6%)	2.4 (0.6%)
Ставрополь	2.7 (0.6%)	2.9 (0.7%)	2.8 (0.7%)
Архангельск	2.6 (0.6%)	2.5 (0.6%)	2.5 (0.6%)
Ульяновск	2.6 (0.6%)	2.5 (0.6%)	2.5 (0.6%)
Мурманск	2.6 (0.6%)	3 (0.7%)	3 (0.7%)
Рязань	2.6 (0.6%)	2.8 (0.6%)	2.7 (0.6%)
Липецк	2.5 (0.6%)	2.8 (0.6%)	2.5 (0.6%)
Тольятти	2.5 (0.6%)	2.5 (0.6%)	2.7 (0.6%)
Чебоксары	2.5 (0.6%)	3.2 (0.7%)	2.7 (0.6%)
Вологда	2.5 (0.6%)	2.2 (0.5%)	2.3 (0.5%)
Смоленск	2.5 (0.6%)	1.6 (0.4%)	2 (0.5%)
не определён	2.3 (0.5%)	2.5 (0.6%)	2.4 (0.6%)
Киров	2.3 (0.5%)	2.5 (0.6%)	2.4 (0.6%)
Калуга	2.3 (0.5%)	2.2 (0.5%)	2.2 (0.5%)
Брянск	2.1 (0.5%)	2.3 (0.5%)	2 (0.5%)
Тверь	2.1 (0.5%)	2.3 (0.5%)	2.1 (0.5%)
сумма выбранных	390.3 (92.7%)	400.4 (92.9%)	390.1 (92.4%)
всего	421 (100.0%)	431 (100.0%)	422 (100.0%)

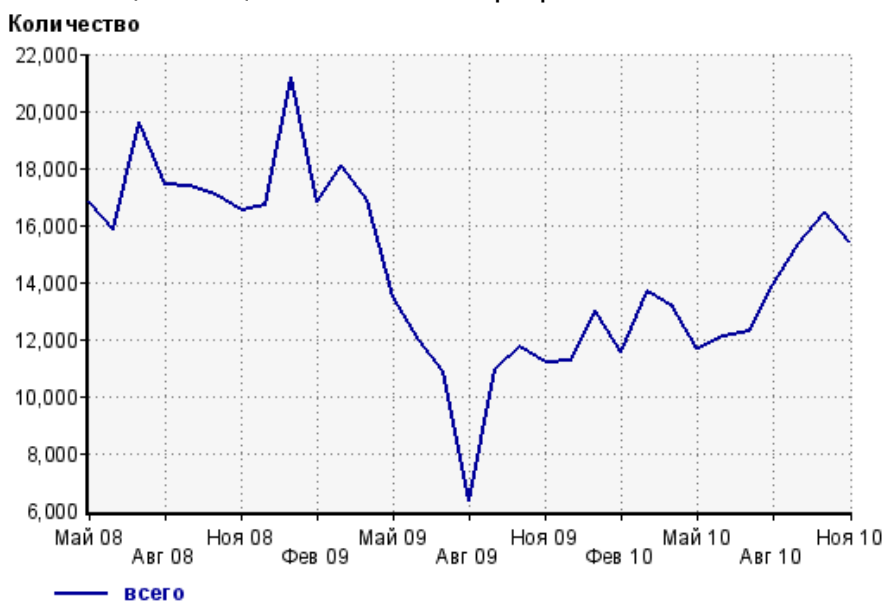
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт autoracer.ru

	ноябрь 2010 г.	октябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	7349 (47.7%)	8451 (51.3%)	7580 (48.1%)
Google	3895 (25.3%)	4501 (27.3%)	4205 (26.7%)
Google (картинки)	1830 (11.9%)	1583 (9.6%)	1710 (10.9%)
Search.Mail.ru	1225 (8.0%)	911 (5.5%)	1176 (7.5%)
Яндекс (картинки)	432 (2.8%)	389 (2.4%)	407 (2.6%)
Rambler	263 (1.7%)	271 (1.6%)	282 (1.8%)
Bing	174 (1.1%)	114 (0.7%)	138 (0.9%)
Nigma	52 (0.3%)	46 (0.3%)	49 (0.3%)
QIP.ru	46 (0.3%)	84 (0.5%)	63 (0.4%)
Webalta	36 (0.2%)	15 (0.1%)	18 (0.1%)
сумма выбранных	15302 (99.3%)	16365 (99.3%)	15628 (99.2%)
всего	15407 (100.0%)	16480 (100.0%)	15751 (100.0%)

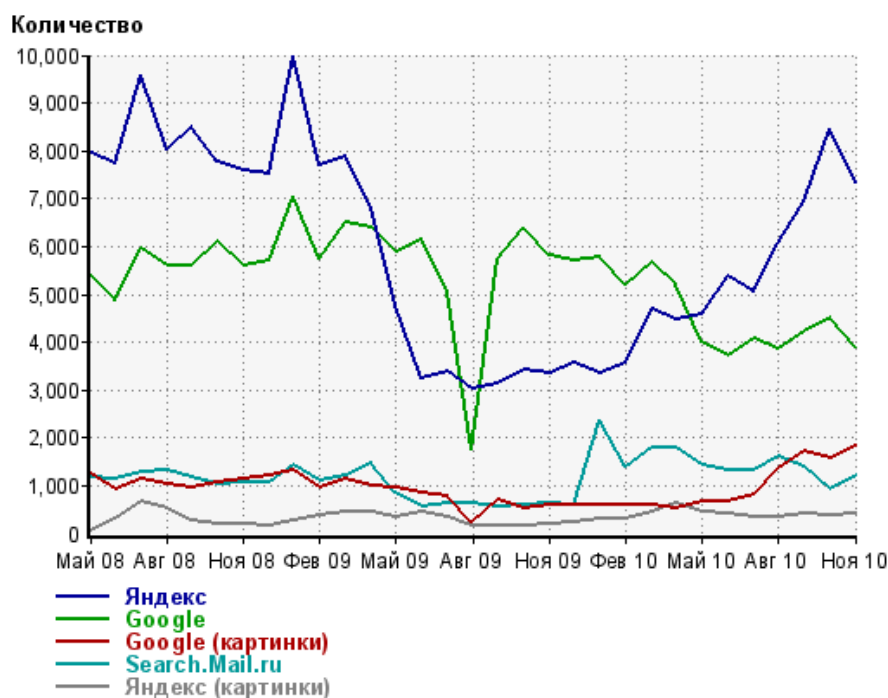
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт autoracer.ru



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Google (картинки)	Search.Mail.ru	Яндекс (картинки)
Май 08	7946	5392	1236	1187	43
Июн 08	7747	4877	912	1130	297
Июл 08	9567	5969	1126	1292	668
Авг 08	8042	5611	1019	1337	534
Сен 08	8506	5592	967	1191	260
Окт 08	7776	6103	1081	1028	185
Ноя 08	7579	5606	1135	1069	194
Дек 08	7522	5713	1226	1074	164
Янв 09	9994	7061	1318	1441	261
Фев 09	7692	5756	970	1118	364
Мар 09	7882	6506	1140	1211	470
Апр 09	6807	6409	993	1457	444
Май 09	4775	5872	978	857	348
Июн 09	3256	6152	852	570	460
Июл 09	3391	5066	784	618	328
Авг 09	3026	1753	249	629	149
Сен 09	3127	5748	714	579	169
Окт 09	3413	6410	518	602	175
Ноя 09	3341	5821	598	631	191
Дек 09	3552	5719	589	594	228
Янв 10	3352	5783	590	2361	322
Фев 10	3586	5192	593	1390	297
Мар 10	4681	5655	612	1782	443
Апр 10	4464	5192	542	1801	630
Май 10	4590	3993	663	1422	444
Июн 10	5368	3724	653	1330	409
Июл 10	5049	4084	828	1331	339
Авг 10	6082	3859	1375	1618	332
Сен 10	6941	4221	1719	1393	402
Окт 10	8451	4501	1583	911	389
Ноя 10	7349	3895	1830	1225	432

Структура месячной поисковой аудитории сайта

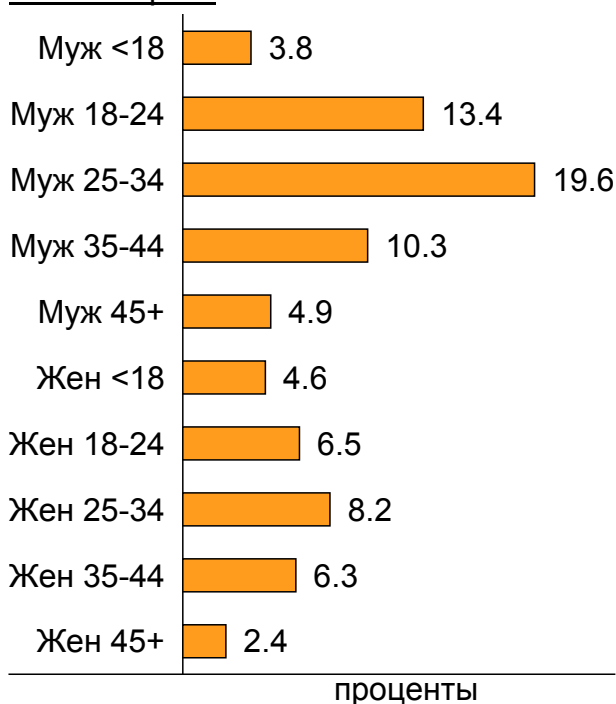
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

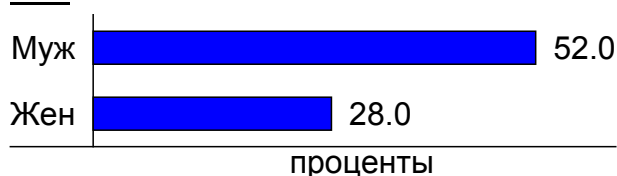
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	576 (3.8%)	699 (4.6%)	1,275 (8.4%)
18-24	2,046 (13.4%)	990 (6.5%)	3,036 (19.9%)
25-34	2,982 (19.6%)	1,250 (8.2%)	4,232 (27.8%)
35-44	1,577 (10.3%)	967 (6.3%)	2,544 (16.7%)
45+	749 (4.9%)	360 (2.4%)	1,109 (7.3%)
Любой возраст	7,930 (52.0%)	4,266 (28.0%)	12,196 (80.0%)

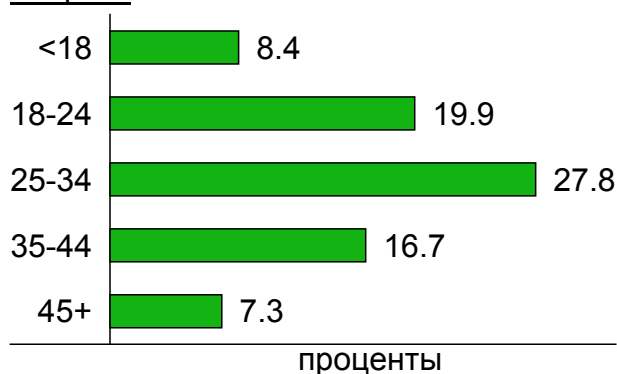
Пол / Возраст



Пол



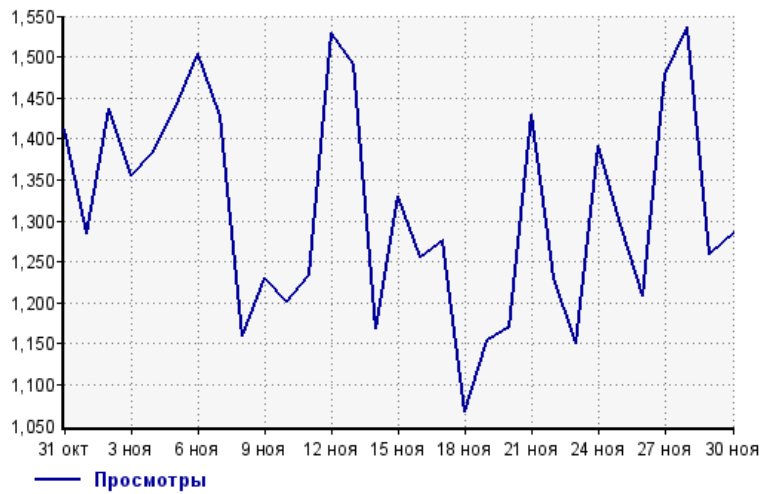
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

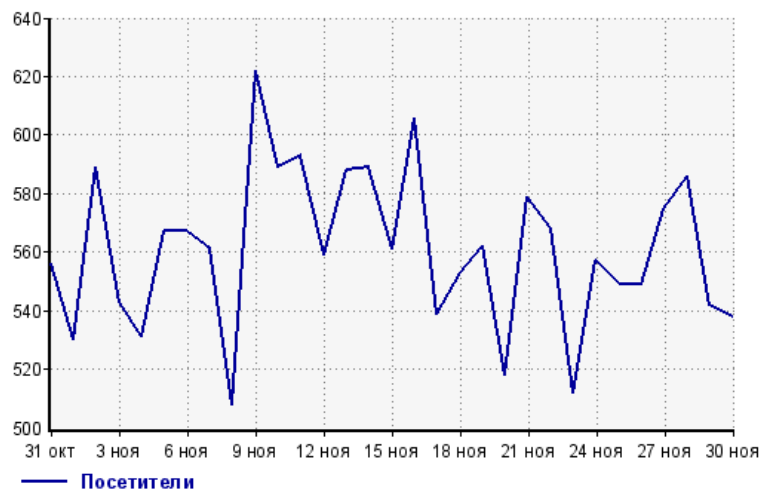
Количество



31 окт:	1,411	16 ноя:	1,255
1 ноя:	1,284	17 ноя:	1,275
2 ноя:	1,436	18 ноя:	1,068
3 ноя:	1,355	19 ноя:	1,154
4 ноя:	1,384	20 ноя:	1,170
5 ноя:	1,438	21 ноя:	1,430
6 ноя:	1,503	22 ноя:	1,231
7 ноя:	1,427	23 ноя:	1,151
8 ноя:	1,160	24 ноя:	1,392
9 ноя:	1,230	25 ноя:	1,295
10 ноя:	1,201	26 ноя:	1,208
11 ноя:	1,233	27 ноя:	1,478
12 ноя:	1,529	28 ноя:	1,536
13 ноя:	1,491	29 ноя:	1,259
14 ноя:	1,169	30 ноя:	1,284
15 ноя:	1,330		

Размер аудитории сайта

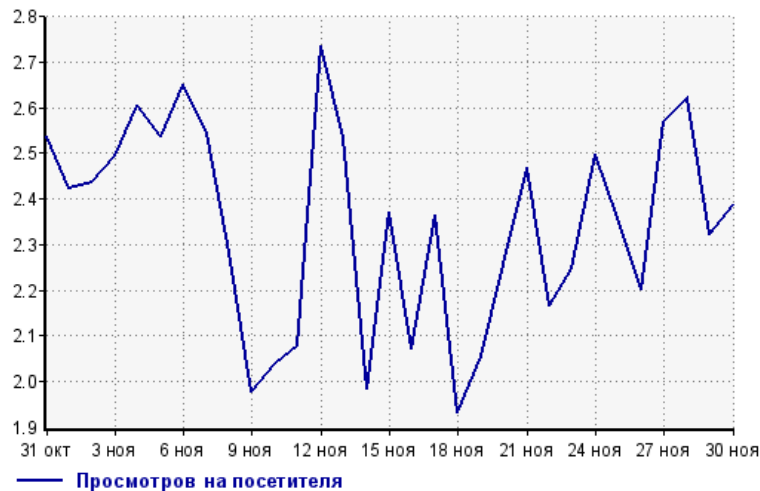
Количество



31 окт:	556	16 ноя:	606
1 ноя:	530	17 ноя:	539
2 ноя:	589	18 ноя:	553
3 ноя:	543	19 ноя:	562
4 ноя:	531	20 ноя:	518
5 ноя:	567	21 ноя:	579
6 ноя:	567	22 ноя:	568
7 ноя:	561	23 ноя:	512
8 ноя:	508	24 ноя:	557
9 ноя:	622	25 ноя:	549
10 ноя:	589	26 ноя:	549
11 ноя:	593	27 ноя:	575
12 ноя:	559	28 ноя:	586
13 ноя:	588	29 ноя:	542
14 ноя:	589	30 ноя:	538
15 ноя:	561		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 окт:	2.5	16 ноя:	2.1
1 ноя:	2.4	17 ноя:	2.4
2 ноя:	2.4	18 ноя:	1.9
3 ноя:	2.5	19 ноя:	2.1
4 ноя:	2.6	20 ноя:	2.3
5 ноя:	2.5	21 ноя:	2.5
6 ноя:	2.7	22 ноя:	2.2
7 ноя:	2.5	23 ноя:	2.2
8 ноя:	2.3	24 ноя:	2.5
9 ноя:	2.0	25 ноя:	2.4
10 ноя:	2.0	26 ноя:	2.2
11 ноя:	2.1	27 ноя:	2.6
12 ноя:	2.7	28 ноя:	2.6
13 ноя:	2.5	29 ноя:	2.3
14 ноя:	2.0	30 ноя:	2.4
15 ноя:	2.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Май 08:	51,061	Сен 09:	24,388
Июн 08:	46,272	Окт 09:	26,976
Июл 08:	49,824	Ноя 09:	26,649
Авг 08:	46,734	Дек 09:	26,029
Сен 08:	48,130	Янв 10:	30,527
Окт 08:	47,000	Фев 10:	31,700
Ноя 08:	44,892	Мар 10:	41,281
Дек 08:	41,860	Апр 10:	35,562
Янв 09:	52,069	Май 10:	30,021
Фев 09:	41,154	Июн 10:	34,678
Мар 09:	40,188	Июл 10:	32,624
Апр 09:	38,873	Авг 10:	35,228
Май 09:	29,915	Сен 10:	39,730
Июн 09:	25,916	Окт 10:	42,364
Июл 09:	22,677	Ноя 10:	39,356
Авг 09:	15,614		

Размер аудитории сайта

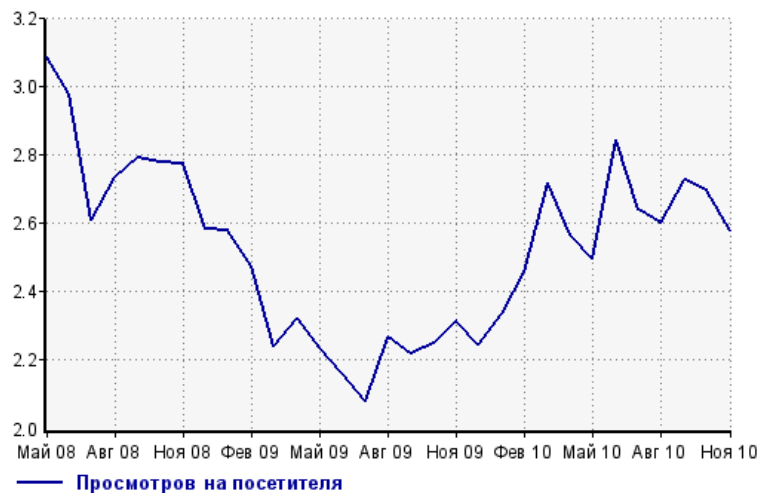
Количество



Май 08:	16,520	Сен 09:	10,978
Июн 08:	15,535	Окт 09:	11,979
Июл 08:	19,090	Ноя 09:	11,501
Авг 08:	17,069	Дек 09:	11,588
Сен 08:	17,218	Янв 10:	13,065
Окт 08:	16,915	Фев 10:	12,889
Ноя 08:	16,180	Мар 10:	15,179
Дек 08:	16,190	Апр 10:	13,863
Янв 09:	20,162	Май 10:	12,024
Фев 09:	16,611	Июн 10:	12,186
Мар 09:	17,914	Июл 10:	12,354
Апр 09:	16,737	Авг 10:	13,536
Май 09:	13,369	Сен 10:	14,568
Июн 09:	11,988	Окт 10:	15,711
Июл 09:	10,910	Ноя 10:	15,249
Авг 09:	6,887		

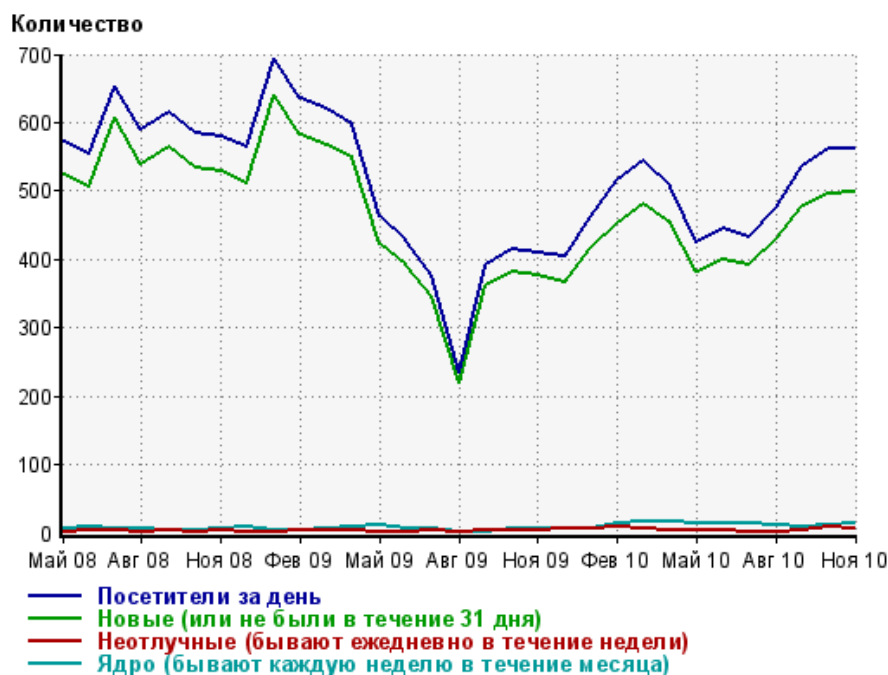
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



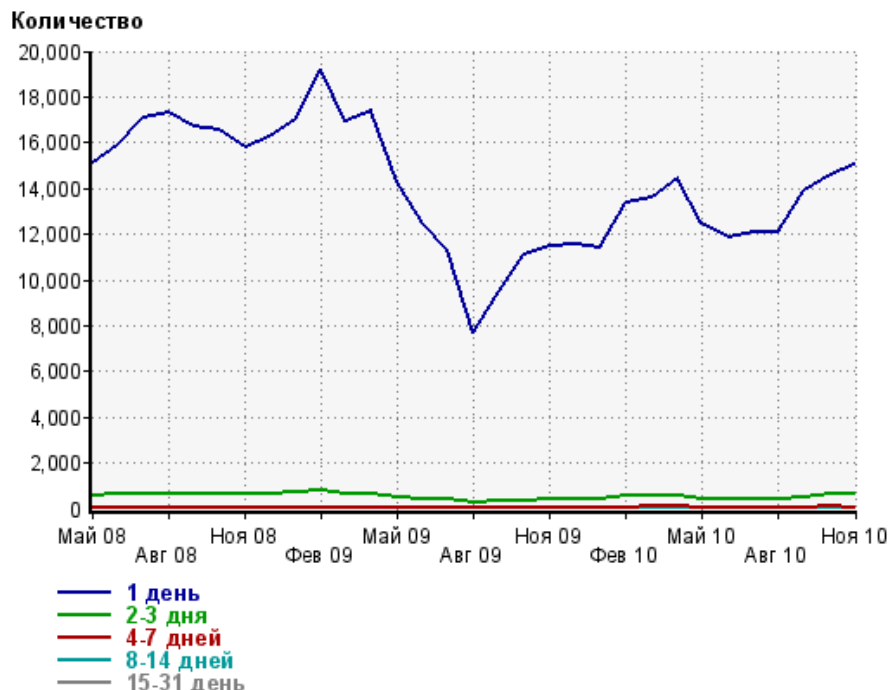
Май 08:	3.1	Сен 09:	2.2
Июн 08:	3.0	Окт 09:	2.3
Июл 08:	2.6	Ноя 09:	2.3
Авг 08:	2.7	Дек 09:	2.2
Сен 08:	2.8	Янв 10:	2.3
Окт 08:	2.8	Фев 10:	2.5
Ноя 08:	2.8	Мар 10:	2.7
Дек 08:	2.6	Апр 10:	2.6
Янв 09:	2.6	Май 10:	2.5
Фев 09:	2.5	Июн 10:	2.8
Мар 09:	2.2	Июл 10:	2.6
Апр 09:	2.3	Авг 10:	2.6
Май 09:	2.2	Сен 10:	2.7
Июн 09:	2.2	Окт 10:	2.7
Июл 09:	2.1	Ноя 10:	2.6
Авг 09:	2.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 08	573	524	2.3	6.5
Июн 08	554	507	3.4	8.2
Июл 08	652	607	2.7	6.2
Авг 08	589	540	2.5	6.6
Сен 08	615	563	2.8	4.3
Окт 08	585	535	0.9	2.5
Ноя 08	579	529	2.7	6.3
Дек 08	563	512	1.6	8.4
Янв 09	694	641	1.6	2.9
Фев 09	635	581	3.4	3.4
Мар 09	621	568	4.7	7.1
Апр 09	597	548	3.5	9.6
Май 09	462	423	2.5	10.9
Июн 09	426	392	1.9	6
Июл 09	376	346	2.8	5.9
Авг 09	235	219	0.29	2.1
Сен 09	391	361	2.6	2.5
Окт 09	414	381	2.9	5.6
Ноя 09	411	377	3.4	5.8
Дек 09	403	367	5.1	5.3
Янв 10	463	416	6.6	6.3
Фев 10	516	453	7.9	13.9
Мар 10	544	480	6.4	16
Апр 10	505	452	3.6	15.8
Май 10	425	381	4.7	13.9
Июн 10	445	399	4.2	13.5
Июл 10	433	393	2.2	13.4
Авг 10	474	430	2.3	10.3
Сен 10	535	477	4.9	9
Окт 10	563	497	8.7	12.4
Ноя 10	561	498	7.1	13.4

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 08	15113	600	45.7	12.5	8
Июн 08	15842	625	50.9	16.2	9.7
Июл 08	17074	626	38.8	11.6	7.6
Авг 08	17329	667	54.1	11.4	6.8
Сен 08	16683	671	46.3	14.1	7.5
Окт 08	16526	677	56.9	16.6	4.5
Ноя 08	15820	612	55.1	17.5	8.4
Дек 08	16224	647	54.2	21.9	8.8
Янв 09	16987	686	55.5	14.6	6.2
Фев 09	19173	780	66.1	15	6.8
Мар 09	16912	644	59.2	14.2	10.9
Апр 09	17416	633	51.1	16.1	13.5
Май 09	14278	479	44.2	14.1	11.3
Июн 09	12431	418	39.7	13.7	7
Июл 09	11318	386	33.9	10.3	8.3
Авг 09	7684	262	24.7	7.6	3.9
Сен 09	9504	315	27.1	9.2	4.2
Окт 09	11118	377	41.1	10.1	6.3
Ноя 09	11465	394	40.5	12.5	6.3
Дек 09	11560	396	46.1	15.4	6.6
Янв 10	11439	407	43.7	18.4	9.2
Фев 10	13344	545	66.8	19.9	26
Мар 10	13570	598	78.8	25.1	19.6
Апр 10	14468	602	84.6	21.4	19
Май 10	12437	442	49.2	12.4	16.7
Июн 10	11882	424	47.3	16.5	18.4
Июл 10	12088	419	50	19.8	13.3
Авг 10	12071	443	59.5	13.9	11.1
Сен 10	13937	523	64.9	22.2	15.2
Окт 10	14586	610	87.3	28.6	18.8
Ноя 10	15064	631	71.9	30.4	21.3

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт autoracer.ru

	ноябрь 2010 г.	октябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	6555 (30.5%)	7708 (34.3%)	6844 (31.9%)
Закладки	4582 (21.3%)	4451 (19.8%)	4267 (19.9%)
google.ru	3902 (18.1%)	4188 (18.6%)	4067 (18.9%)
go.mail.ru	1225 (5.7%)	911 (4.1%)	1176 (5.5%)
google.com.ua	747 (3.5%)	702 (3.1%)	720 (3.4%)
google.com	584 (2.7%)	629 (2.8%)	617 (2.9%)
yandex.ua	508 (2.4%)	507 (2.3%)	488 (2.3%)
images.yandex.ru	378 (1.8%)	349 (1.6%)	363 (1.7%)
fashionpeople.ru	309 (1.4%)	433 (1.9%)	367 (1.7%)
nova.rambler.ru	263 (1.2%)	271 (1.2%)	282 (1.3%)
yandex.by	192 (0.9%)	170 (0.8%)	166 (0.8%)
bing.com	173 (0.8%)	108 (0.5%)	135 (0.6%)
yandex.kz	96 (0.4%)	64 (0.3%)	79 (0.4%)
vkontakte.ru	83 (0.4%)	56 (0.2%)	66 (0.3%)
google.com.by	80 (0.4%)	121 (0.5%)	101 (0.5%)
google.kz	77 (0.4%)	98 (0.4%)	85 (0.4%)
yaca.yandex.ru	72 (0.3%)	114 (0.5%)	91 (0.4%)
levchenko.ru	72 (0.3%)	72 (0.3%)	76 (0.4%)
orbita.co.il	61 (0.3%)	39 (0.2%)	47 (0.2%)
google.md	52 (0.2%)	86 (0.4%)	63 (0.3%)
nigma.ru	52 (0.2%)	46 (0.2%)	49 (0.2%)
search.qip.ru	46 (0.2%)	83 (0.4%)	61 (0.3%)
google.de	45 (0.2%)	54 (0.2%)	43 (0.2%)
google.lv	42 (0.2%)	44 (0.2%)	41 (0.2%)
shoppingonline.ru	42 (0.2%)	25 (0.1%)	28 (0.1%)
images.yandex.ua	40 (0.2%)	33 (0.1%)	33 (0.2%)
search.ukr.net	36 (0.2%)	28 (0.1%)	31 (0.1%)
webalta.ru	36 (0.2%)	15 (0.1%)	18 (0.1%)
top100.rambler.ru	36 (0.2%)	2 (0.0%)	14 (0.1%)
search.conduit.com	33 (0.2%)	44 (0.2%)	39 (0.2%)
сумма выбранных	20419 (95.0%)	21451 (95.4%)	20457 (95.2%)
всего	21500 (100.0%)	22475 (100.0%)	21485 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта autoracer.ru

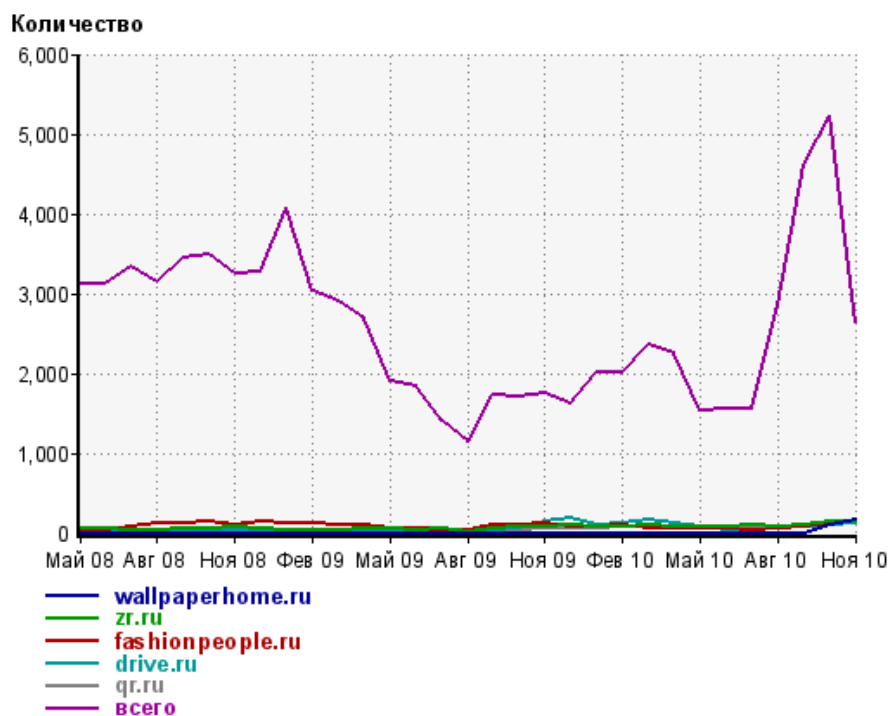
	ноябрь 2010 г.	октябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
wallpaperhome.ru	159 (6.0%)	89 (1.7%)	82 (2.0%)
zr.ru	135 (5.1%)	139 (2.7%)	124 (3.0%)
fashionpeople.ru	132 (5.0%)	124 (2.4%)	109 (2.6%)
drive.ru	126 (4.8%)	88 (1.7%)	97 (2.3%)
qr.ru	116 (4.4%)	97 (1.9%)	94 (2.3%)
motor.ru	93 (3.5%)	94 (1.8%)	80 (1.9%)
frsg.ru	91 (3.5%)	71 (1.4%)	76 (1.8%)
drive-class.ru	77 (2.9%)	58 (1.1%)	62 (1.5%)
maxi-tuning.ru	71 (2.7%)	49 (0.9%)	58 (1.4%)
automania.ru	64 (2.4%)	84 (1.6%)	73 (1.8%)
kolesa.ru	62 (2.4%)	60 (1.1%)	51 (1.2%)
tuningauto.ru	54 (2.1%)	79 (1.5%)	59 (1.4%)
autosuper.ru	50 (1.9%)	42 (0.8%)	39 (0.9%)
auto.ru	46 (1.7%)	26 (0.5%)	31 (0.7%)
opel-v.ru	35 (1.3%)	22 (0.4%)	29 (0.7%)
autosopel.ru	35 (1.3%)	21 (0.4%)	28 (0.7%)
autonavigator.ru	31 (1.2%)	24 (0.5%)	22 (0.5%)
td-eurotrade.ru	28 (1.1%)	30 (0.6%)	25 (0.6%)
5koleso.ru	24 (0.9%)	36 (0.7%)	31 (0.7%)
shoppingonline.ru	24 (0.9%)	32 (0.6%)	24 (0.6%)
auto-lands.ru	24 (0.9%)	28 (0.5%)	25 (0.6%)
turizminfo.ru	23 (0.9%)	21 (0.4%)	20 (0.5%)
avto-tips.ru	23 (0.9%)	20 (0.4%)	20 (0.5%)
autoero.ru	22 (0.8%)	30 (0.6%)	22 (0.5%)
tuning-mag.ru	22 (0.8%)	25 (0.5%)	20 (0.5%)
autowalls.ru	18 (0.7%)	51 (1.0%)	30 (0.7%)
gt-auto.ru	17 (0.6%)	23 (0.4%)	20 (0.5%)
cardesign.ru	17 (0.6%)	11 (0.2%)	12 (0.3%)
lada-tuning.ru	17 (0.6%)	7 (0.1%)	11 (0.3%)
auto.dmir.ru	16 (0.6%)	30 (0.6%)	23 (0.6%)
whatcar.ru	16 (0.6%)	27 (0.5%)	22 (0.5%)
autonet.ru	16 (0.6%)	16 (0.3%)	12 (0.3%)
autovolk.ru	16 (0.6%)	9 (0.2%)	13 (0.3%)
avtozvuk.com	16 (0.6%)	8 (0.2%)	11 (0.3%)
vaz.ee	15 (0.6%)	23 (0.4%)	18 (0.4%)
tuning-shop.ru	15 (0.6%)	21 (0.4%)	20 (0.5%)
autokam.ru	14 (0.5%)	0 (0.0%)	4 (0.1%)
wheelsplus.ru	13 (0.5%)	24 (0.5%)	17 (0.4%)
avtomir.ru	13 (0.5%)	13 (0.2%)	10 (0.2%)
tuningist.ru	11 (0.4%)	19 (0.4%)	17 (0.4%)
сумма выбранных	1797 (68.2%)	1671 (31.9%)	1541 (37.0%)
всего	2634 (100.0%)	5233 (100.0%)	4163 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта autoracer.ru на другие сайты



Дата	wallpaperhome.ru	zr.ru	fashionpeople.ru	drive.ru	qr.ru	всего
Май 08	0	65	9	38	0	3127
Июн 08	0	52	24	28	0	3126
Июл 08	0	40	75	32	0	3338
Авг 08	0	36	123	17	0	3142
Сен 08	0	62	121	33	0	3451
Окт 08	0	58	150	37	0	3492
Ноя 08	0	66	99	42	0	3251
Дек 08	0	48	133	31	0	3282
Янв 09	0	36	114	39	0	4073
Фев 09	0	35	112	35	0	3024
Мар 09	0	34	95	38	0	2902
Апр 09	0	60	95	27	0	2694
Май 09	0	56	53	39	0	1907
Июн 09	0	32	46	22	0	1836
Июл 09	0	44	34	31	0	1400
Авг 09	0	8	39	15	24	1150
Сен 09	0	62	91	32	40	1720
Окт 09	0	67	108	51	25	1707
Ноя 09	0	84	112	143	51	1754
Дек 09	0	87	70	178	48	1619
Янв 10	0	80	85	105	63	2008
Фев 10	0	85	97	130	68	2002
Мар 10	0	90	61	155	88	2359
Апр 10	0	72	56	114	61	2250
Май 10	0	79	50	77	45	1534
Июн 10	0	80	61	43	52	1562
Июл 10	0	88	37	39	59	1559
Авг 10	0	78	56	64	73	2855
Сен 10	0	99	72	79	69	4624
Окт 10	89	139	124	88	97	5233
Ноя 10	159	135	132	126	116	2634